

MANUAL DA MARCA

EU AMO CAMINHONEIRO

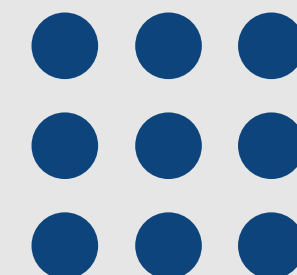


A MARCA

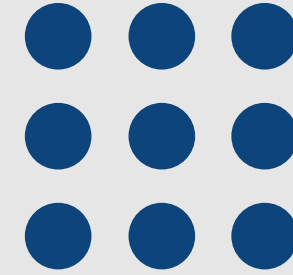


Nascida da necessidade de atender a uma categoria específica de profissionais, a marca **EU AMO CAMINHONEIRO**, veio com o intuito de prestar diversos serviços ao profissional das estradas, principalmente o de valorizar a vida do caminhoneiro. Através da informação e prestação de serviços que interessam e beneficiam a categoria, dando aos protagonistas das estradas o esteio para que prestem seus serviços amparados em todas as áreas.

mais que uma marca, um movimento.



VALORES



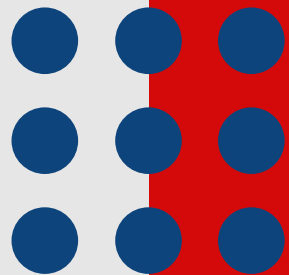
VALORIZAÇÃO

com o objetivo de dar ênfase ao bem-estar físico e emocional dos caminhoneiros, a marca se destaca ao trabalhar incansavelmente por melhorias e oportunidades que tragam valor para a categoria, priorizando a segurança e equidade social para que os caminhoneiros possam ter qualidade de vida na aplicação de suas funções profissionais.

HUMANIZAÇÃO

trabalhamos em uma constante busca em sensibilizar e expor as dificuldades da profissão, dando visibilidade a realidade que é uma preocupação do setor voltada para a carga e não para o bem mais precioso e inviolável que é a vida do motorista de caminhão.





LOGOMARCA



mais que uma marca, um movimento

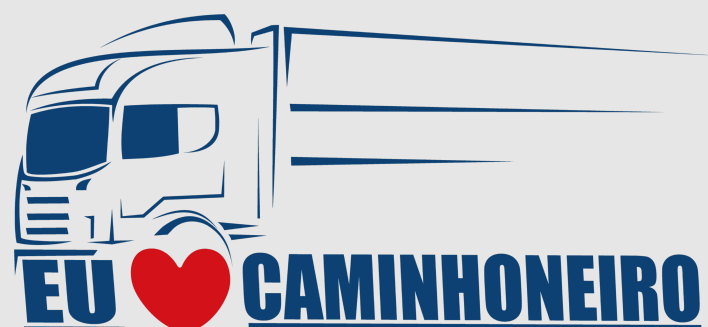
UM MOVIMENTO DE VALORIZAÇÃO DA VIDA



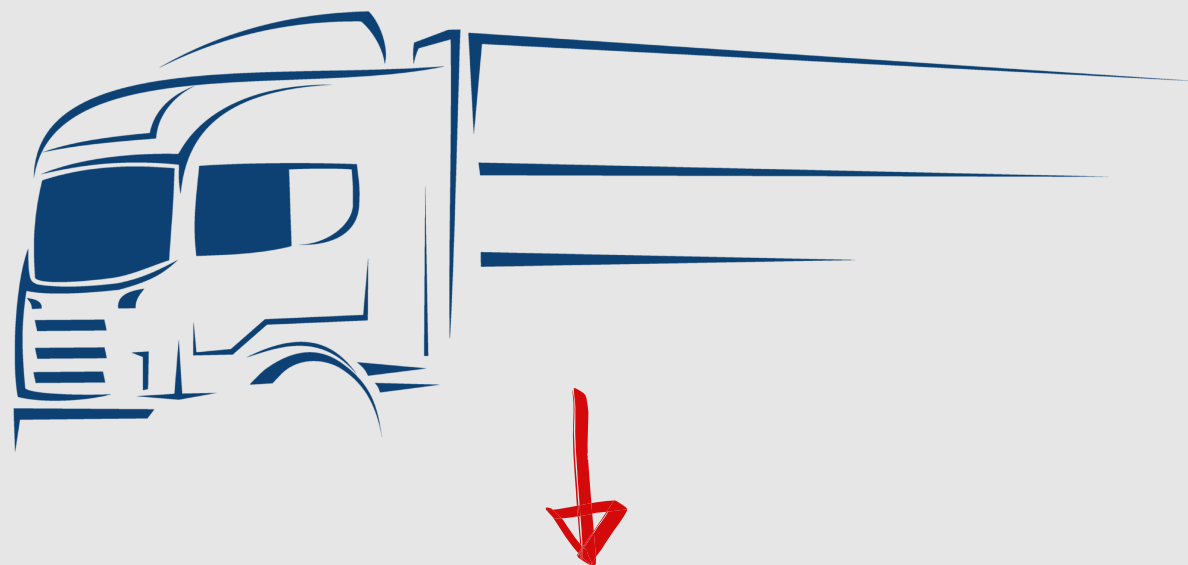
como referência na representação dos caminhoneiros, principalmente os autônomos, nossa logomarca se inspira no dia a dia do nosso público-alvo, usando o caminhão como um elemento chave, por ser o instrumento de trabalho da categoria e o símbolo do coração como uma maneira de remeter ao amor do profissional pela atividade e da marca em valorizar a vida e dedicação dos caminhoneiros.

CONCEITO VISUAL

Buscando dar unidade e movimento, nossa identidade visual é composta por um caminhão que traz a percepção de movimento, além das palavras EU e CAMINHÃO sublinhadas gerando uma constante que remete a estrada - caminho pelo qual os caminhoneiros exercem suas funções - e o coração que cria unidade e traz a sensibilidade da marca, criando o apelo emocional desejado.



OBJETOS DA MARCA



nosso caminhão em movimento representa a categoria de caminhoneiros e seu principal instrumento de trabalho, a impressão de movimento indica a constante experiência nas estradas e o transporte em si de cargas

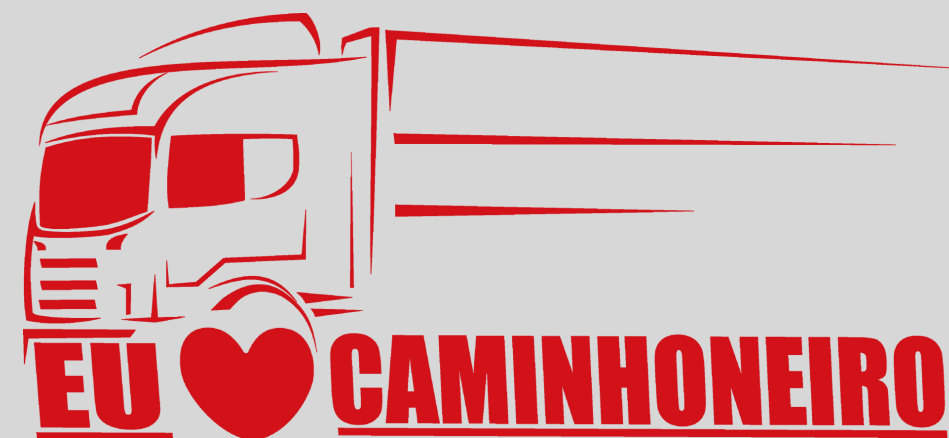
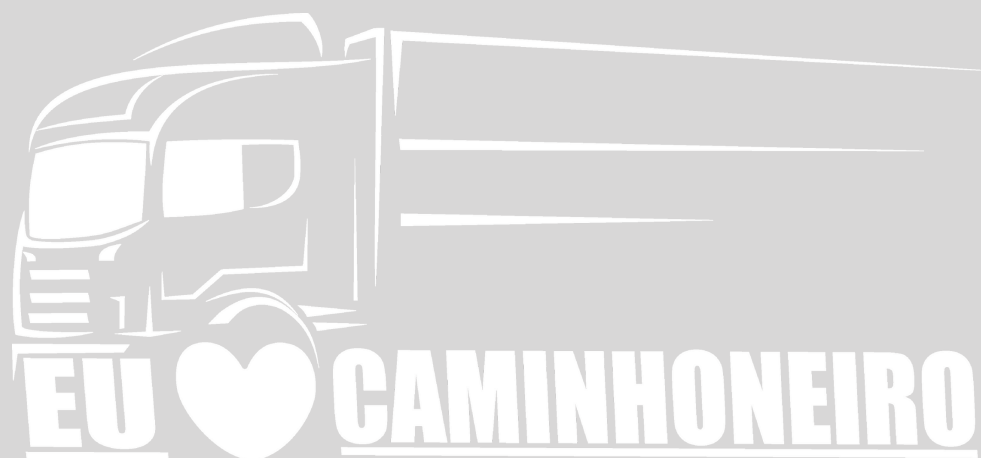
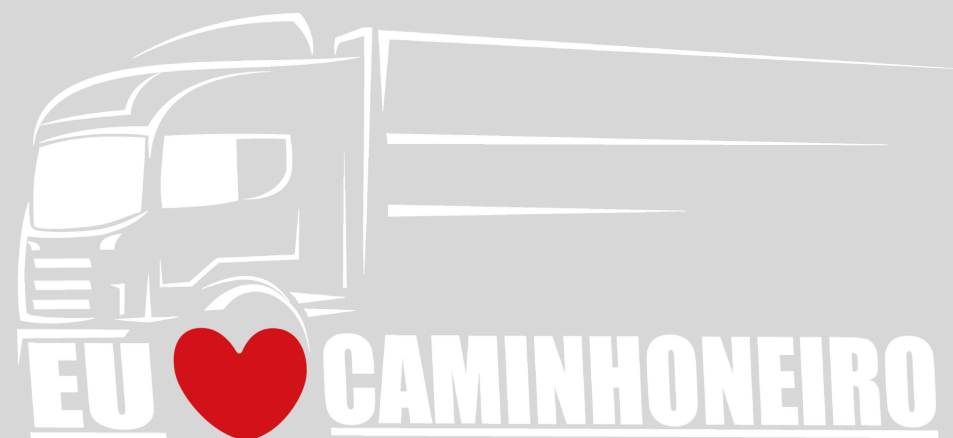
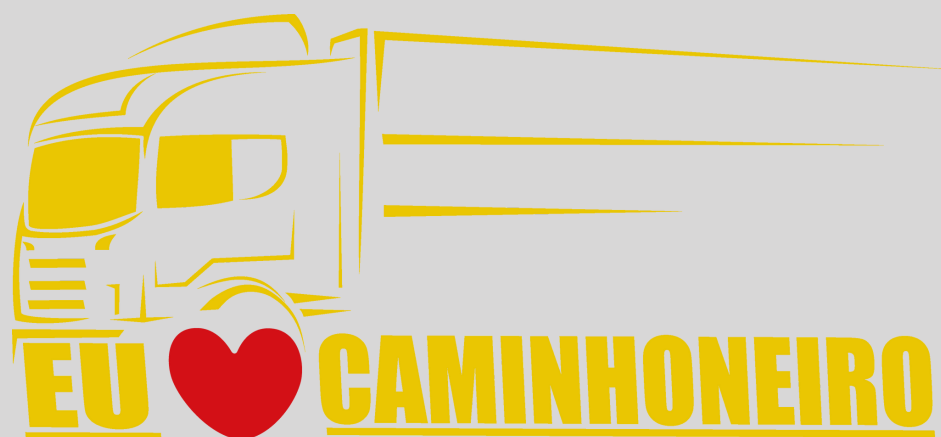
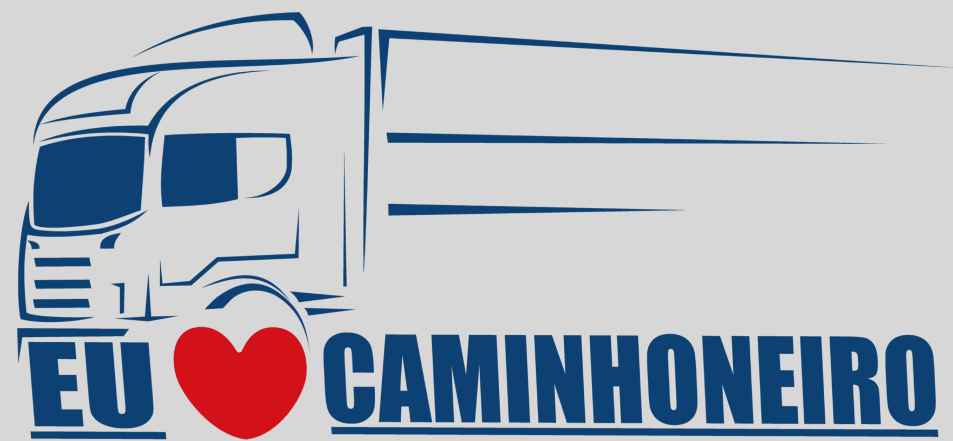
EU

CAMINHONEIRO

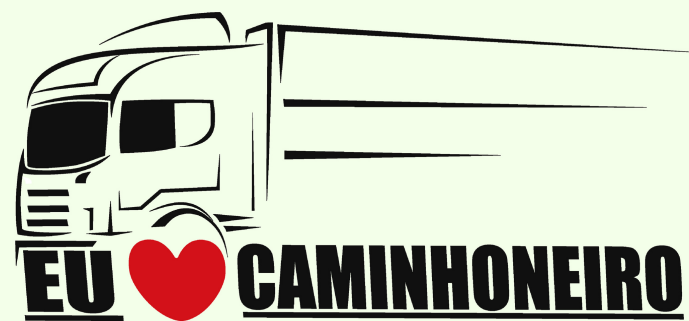


nosso coração representa a força, vitalidade e principalmente a humanidade de nossos caminhoneiros, expressando de maneira visceral, através das cores e formato a necessidade de humanização, além da valorização da vida do profissional dentro do movimento

além do óbvio, nosso título carrega nossos valores, público-alvo e traz a sensação de unidade e movimento. O uso do itálico reforça a direção pelas estradas e em contrapartida, a oposição entre as direções reforça o constante ir e vir dos caminhoneiros.



VERSÕES DA MARCA



APLICAÇÃO EM FUNDOS

1ª
EDIÇÃO

REVISTA
EU  **CAMINHONEIRO**

PARCERIA

FECAM-RJ firma parceria com Studio 3R, para atender aos profissionais autônomos das estradas do Rio de Janeiro, em programa de valorização da vida do caminhoneiro. (pág.5)

ENTRETENIMENTO

Rainha dos caminhoneiros, Sula Miranda se reinventa durante a pandemia da Covid-19 e passa a brilhar como atriz em novela bíblica da Record. (pág.10)

PROFISSÃO CAMINHONEIRA

Solimar, a caminhoneira que fez sua história na boleia do caminhão, nos conta como é o dia a dia nas estradas, exercendo uma profissão predominantemente masculina. (pág.15)

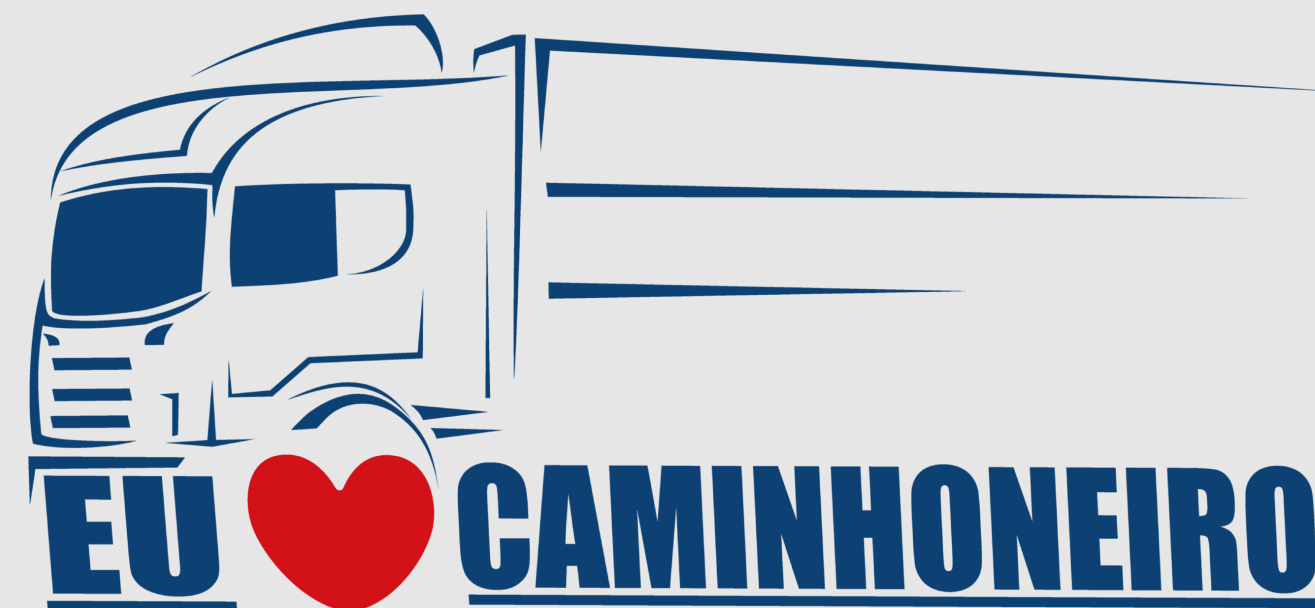
UMA HISTÓRIA DE LUTA

Antônio Vitaliano, presidente da FECAM-RJ, mostra a força da categoria contando sua história de mais de 22 anos como caminhoneiro autônomo. (pág.7)

ANO 01 - FEV 2021

APLICAÇÃO EM FUNDOS

CORES DA MARCA



a escolha da cor original se deu pelo estudo das cores, ou seja, o azul remete a conscientização e aproxima a relação entre marca e público-alvo. Assim, utilizamos o mesmo para reforçar os valores da marca e causar impacto social. Já o vermelho, reforça emoções fortes e sua intensidade equilibra nosso objetivo de informar, proteger e valorizar a vida dos caminhoneiros.

mais que uma marca, um movimento.



CORES DA MARCA

APLICAÇÃO EM AZUL E VERMELHO

CORAÇÃO: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

TIPOGRAFIA: R-13 G-65 B-116
C-100 M-76 Y-28 K-13

CAMINHÃO: R-13 G-65 B-116
C-100 M-76 Y-28 K-13

APLICAÇÃO EM VERMELHO

CORAÇÃO: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

TIPOGRAFIA: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

CAMINHÃO: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

APLICAÇÃO EM DOURADO

CORAÇÃO: R-211 G-16 B-22
C-9 M-100 Y-98 K-2

TIPOGRAFIA: R-234 G-198 B-2
C-11 M-19 Y-95 K-1

CAMINHÃO: R-234 G-198 B-2
C-11 M-19 Y-95 K-1

APLICAÇÃO EM PRETO

CORAÇÃO: R-16 G-16 B-16
C-80 M-70 Y-62 K-89

TIPOGRAFIA: R-16 G-16 B-16
C-80 M-70 Y-62 K-89

CAMINHÃO: R-16 G-16 B-16
C-80 M-70 Y-62 K-89

APLICAÇÃO EM BRANCO

CORAÇÃO: R-255 G-255 B-255
C-0 M-0 Y-0 K-0

TIPOGRAFIA: R-255 G-255 B-255
C-0 M-0 Y-0 K-0

CAMINHÃO: R-255 G-255 B-255
C-0 M-0 Y-0 K-0

APLICAÇÃO EM PRETO E VERMELHO

CORAÇÃO: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

TIPOGRAFIA: R-16 G-16 B-16
C-80 M-70 Y-62 K-89

CAMINHÃO: R-16 G-16 B-16
C-80 M-70 Y-62 K-89

APLICAÇÃO EM BRANCO E VERMELHO

CORAÇÃO: R-210 G-17 B-25
C-10 M-100 Y-96 K-2

TIPOGRAFIA: R-255 G-255 B-255
C-0 M-0 Y-0 K-0

CAMINHÃO: R-255 G-255 B-255
C-0 M-0 Y-0 K-0

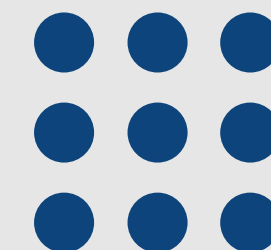


Impact



TIPOGRAFIA DA MARCA

Escolhemos nossa fonte com simplicidade e solidez, buscando dar fácil entendimento ao público e marcar com sua ideia de peso e movimento.

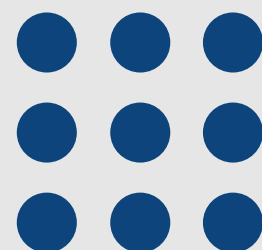


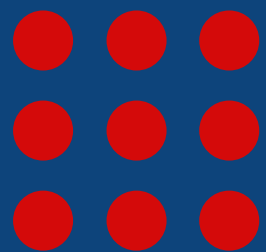
DIMENSÕES DA MARCA



MÍNIMO DE TAMANHO: L-137PX A-62PX

TAMANHO NORMAL : L-915PX A-418PX





TOM DE VOZ

Nossa marca carrega um tom de voz masculino e grave, como referência de uma narrativa mais emotiva e contundente.





REALIZAÇÃO

